REC
O código do sucesso no
YouTube
Manual completo para ter
sucesso na carreira de Youtuber

Bem-vindo ao *O código do sucesso no Youtube*

Vamos direto ao assunto sem tomar muito do seu tempo, vou te explicar agora como vai funcionar as coisas neste eBook... Vamos te ensinar tudo o que importa sobre o Youtube, então vamos esclarecer as coisas desde o primeiro ao último passo para se postar um excelente vídeo, na ordem em que as dúvidas vão aparecendo na mente quando se é iniciante ou está confuso.

Não iremos citar nomes das colaborações de Youtubers para este conteúdo, devido estas informações serem extraídas ocasionalmente e sem pretenções.

Para garantir que você irá consumir este conteúdo todo, iremos sempre direto ao assunto, sem ensaios e tratando somente do que importa.

Um último aviso, não existem verdades absolutas, em lugar algum. A variação de estilo de conteúdo que pode ser postado no Youtube é imensa, quase infinita... então talvez alguns ensinamentos aqui não lhe sirvam, cabe você prestar atenção no que pode absorver ou não.

Checklist de configuração do canal

1- Faça a pesquisa de palavras chaves do canal utilizando a ferramenta Ubersuggest, e adicione essas palavras as tags do canal.
2- Se você possuir menos de 1000 inscritos ou pouco engajamento em seu canal comparado a quantidade de inscrição, desative o mostrador de inscritos do canal.
3- Adicione a sua marca d'gua aos vídeos.
4- Monte o padrão de envio dos seus vídeos, adicionando as informações que sempre precisarão estar na descrição de todos os vídeos, como: Redes Sociais, Links de venda, Links de parceiros, Frases de efeito, Tags adicionais, etc).
4.1- Adicione a lista de palavras chaves nos padrões de envio (somente se os seus vídeos falarem quase sempre do mesmo assunto)
4.2- Ainda nas opções de envio padrão, selecione a categoria dos seus vídeos e as opções de comentários que deseja.
5- Personalize a página principal do canal, colocando os vídeos novos no topo, em baixo os vídeos populares, e a baixo suas playlists.
5.1- Ainda na personalização do seu canal, configure a mostragem de um trailer para novos inscritos (produza este trailer, mostrando o melhor do seu canal, fazendo o possível inscrito entender seu conteúdo)
5.2- Também na personalização do seu canal, adicione seus links/botões.
5.3- Novamente na personalização do canal, elabore com bastante atenção a categoria "Sobre" do seu canal, descrevendo ele claramente e falando porque a pessoa que está lendo deve acompanhar o seu canal. Não esqueça de ativar o seu email para contato, também nesta sessão.

Como se comunicar com a sua audiência

Agora iremos te explicar alguns conceitos de psicologia e relacionamentos, para que você melhore a comunicação com a sua audiência, e crie laços mais fortes com eles.

1- Acima de tudo, seja sempre você mesmo. Isso manterá as coisas "naturais".
2- Entenda que você está ali para servi-los de alguma forma, e tratar eles bem é a sua prioridade.
3- Saiba também, que você é o herói/heroína de seus inscritos fiéis, então sempre se preocupe em dar bons exemplos a eles.
4- Crie um nome exclusivo para chamar seus inscritos, assim gerando mais afinidade.
5- Procure sempre sorrir e demonstrar empatia e extro-versão.
6- Tenha clareza em sua fala, sempre pense na melhor maneira de expressar a sua mensagem antes de começar a falar.
7- Mostre pontos que conectam com a sua audiência, dizendo que você também é "gente como a gente".
8- Mantenha uma comunicação direta, milhares de pessoas assistirão seus vídeos, mas uma de cada vez... então é importante que você diga "você" ou invés de "galera".
9- Faça da sua comunicação uma conversa entre amigos, utilizando girias que conectam com a sua audiência.
10- E a dica mais importante de todas: procure sempre gerar valor a seus inscritos, agregar alguma útilidade a vida deles. Isso mudará tudo!

Modelos de roteiros de vídeo

Agora vamos te apresentar dois modelos de roteiro de conteúdo, você pode usar da maneira que estão, fazer pequenas alterações, ou somente usá-los de inspiração. Apenas queremos que entenda que seus vídeos precisam ter um planejamento básico com início, meio e fim.

Modelo de roteiro 1 (Conteúdo didático)

1- Grande promessa (exemplo: vou te ensinar isso isso e mais isso)
2- Conteúdo
3- História/apresentação/provas
4- Conteúdo
5- Loop (exemplo: fica até o final do vídeo, que a melhor parte ainda está por vir)
6- Chamada para ação (acessar link, curtir, se inscrever, comentar, compartilhar, etc)
7- Conteúdo
8- Finalização (agradecimentos)

Modelo de roteiro 2 (Conteúdo livre)

1- Grande introdução
2- Peça algo (acessar link, assistir até o final, etc)
3- O conteúdo
4- Peça algo (acessar um link, seguir alguém, ficar atento ao se próximo vídeo, etc)
5- Engajamento (curta, se inscreva e compartilhe)

Checklist de gravação

1- Você pode optar ter um cenário personalizado que contextualize com o seu tema, ou gravar no estilo "action" segurando uma câmera pequena na mão, cabe a você testar e decidir.
2- O Youtube é uma plataforma de vídeos, faz todo o sentido você se importar com a qualidade da imagem do seu vídeo, quero dizer: Invista em equipamentos de filmagem! (e de captção de áudio também).
3- Cuide para sempre se manter centralizado em cena.
4- Coloque a maior quantidade de energia possível quando for gravar, nada de gravar doente ou indisposto, as pessoas procuram se contagiar com energias boas, não bad vibes.
5- Sempre faça "vídeos fluidos", hoje um dos maiores obstáculos que os Youtubers enfrentam é fazer com que o telespectador assista o vídeo até o final.
6- No máximo a cada 2 minutos, mude totalmente o "visual" do seu vídeo. Hoje em dia, ninguém assiste vídeos monótonos.
7- Utilize bastante a quebra de padrão, segure algo diferente, mostre algo estranho, grite, não importa como... mas procure sempre "agitar as coisas".
8- Se você quer fazer do jeito certo, gaste quantas horas preciso na gravação, até que você considere que a sua produção foi excelente.

Checklist de edição

1- Se atente sempre nas configurações de renderização do vídeo. Resolução 1920x1080, formato MP4, a 60 fps é o padrão.
2- Defina o tom da sua edição.
3- Se inspire em edições profissionais, selecione os canais que você admira a edição, e consuma eles focando no que o editor está fazendo a cada cena.
4- Cuidado ao utilizar materiais de imagem e vídeo no qual você não possui os direitos, o Youtube não irá te perdoar.
5- Intensifique os contextos utilizando trilhas sonoras, efeitos visuais, e elementos gráficos.
6- O humor sempre é bem vindo!
7- Mesmo que isso reduza muito o tempo do seu vídeo, lembresse sempre de valorizar o tempo dos seus inscritos, cortando fora as partes chatas/inúteis do seu vídeo.
8- O canal no Youtube ‘’Brainstorm Tutoriais’’ te ajudará, e muito.
9- Caso editar não seja a sua paixão, assim que possível contrate um bom editor para que você tenha mais tempo para focar no seu conteúdo.

Checklist de postagem

1- O certo mesmo, é você planejar o título e a thumbnail antes mesmo de gravar o vídeo, afinal esse conjunto é mais importante que o próprio vídeo, tenha essa visão. Você pode fazer o melhor vídeo do mundo, mas ninguém vai assistir ele se você não chamar a atenção corretamente com o título e a thumbnail.
2- Sempre desperte algum tipo de emoção ou sentimento forte com seus títulos e thumbnails, como: Curiosidade, raiva, nojo, inveja, angústia, alegria, nostalgia, prazer, etc.
3- Sempre foi bom você entender a sua audiência, mas no momento de decidir o título e a thumbnail, é de extrema importância que você saiba exatamente o que mais atrai o seu público.
4- Utilize cores fortes e chamativas em suas thumbnails, como amarelo, vermelho e verde.
5- Sempre que possível, inclua um rosto de uma pessoa em sua thumbnail. Se forem dois rostos é melhor ainda, e se as duas pessoas estiverem com uma expressão facial forte, você terá mais acessos do que imagina.
6- Sempre faça uma excelente pesquisa de palavras chaves, utilizando as ferramentas Ubbersugest e Social Blade.
7- Definir um horário fixo para lançar os vídeos é de extrema importância, para educar a sua audiência a consumir o seu conteúdo todos os dias.
8- Sempre tente surfar alguma "onda" em seus títulos e thumbnails, de algum assunto falado no momento. Para descobrir quais são estes assuntos, utilize a ferramenta Google Trends.

Principais maneiras de divulgar o seu canal

Gratuitas:

1- Blog
2- Facebook (perfil, páginas, grupos, e stories)
3- Instagram (perfil, stories, IG TV e parcerias)
4- Twitter
5- Pinterest
6- Whatsapp (lista de transmissão e grupos)
7- Troca de divulgação única ou recorrente com canais do seu tema, através de uma participação especial ou somente uma indicação
8- Lista de email
9- Lista de notificação
10- Aplicativo pessoal (use ferramentas para criar apps grátis)
11- Fóruns
12- Boca a boca

Pagas:

1- Sorteios
2- Google Ads/Youtube Ads
3- Facebook Ads/Instagram Ads
4- Twitter Ads
5- Pinterest Ads
6- Taboola
7- Outbrain
8- Mídia Buy
9- Anúncios com Influenciadores
10- Yahoo Gemini
11- Bing Ads
12- Uol Ads
13- Adesivos
14- Panfletos

Principais maneiras para lucrar com o seu canal

1- Youtube Adsense
2- Superchat
3- Membros
4- Vendendo o seu produto digital
5- Programa de afiliados (infoprodutos, softwares, hospedagens, serviços, apps, plataformas, lojas físicas, etc)
6- Vendendo a sua hora de mentoria
7- Vendendo o seu serviço especializado
8- Divulgando a sua loja ou negócio online
9- Vendendo espaços em seu vídeo para marcas e empresas
10- Recebendo quantias recorrentes de patrocinadores
11- Divulgando o seu financiamento coletivo, como o Apoia.se

O código do sucesso no Youtube

Ainda tem mais pela a frente... mas você finalmente vai descobrir **o código do sucesso no Youtube**! E para a sua surpresa, sempre esteve ao seus olhos, você apenas nunca havia juntado as peças do quebra cabeça. Porém com certeza já deve ter ouvido grandes Youtubers comentarem estes aspectos. Agora você terá o código do sucesso no Youtube em suas mãos, de forma clara e direta. Ao aplicar esses 7 passos, o sucesso é GARANTIDO.

O código do sucesso no Youtube consiste em apenas 7 passos:

1 - Ser você mesmo

Você jamais deve ser uma pessoa diferente quando liga a câmera, isso destrói a sua autenticidade e conexão com a audiência. Fingindo ser quem não é, você dificilmente terá sucesso no Youtube.

2- Resolver problemas

Você precisa resolver algum problema através do seu conteúdo. Seja tirando as pessoas do tédio, dando dicas sobre algo específico, ou simplesmente compartilhando a sua linha de pensamento. Não importa como, se concentre em primeiro de tudo ajudar as pessoas, que você será muito bem recompensado.

3- Inovar

Isto tem a ver com a mente humana, as pessoas buscam o tempo todo por novidades, as vezes até de forma inconsciente. Entregue novas ideias em seus vídeos, e observe seu canal crescendo rapidamente!

4- Manter a consistência

Duas coisas explicam bem este passo, a primeira é relacionada ao algoritmo do Youtube, que da preferência em recomendar os canais que mantem uma consistência de postagem. O Youtube imagina que o telespectador estará em "boas mãos" quando recomenda vídeos de quem está sempre postando.

A segunda é sobre relacionamento. Se você convive todos os dias com uma pessoa, você tende a se tornar intímo dela. Então quando você aparece todos os dias no feed de um inscrito, este inscrito terá mais tendência em escolher o seu conteúdo para assistir, pois o seu nível de relacionamento com ele estará mais ‘’quente’’.

5- Buscar a excelência

Quanto mais energia você colocar em seu canal no Youtube, mais sucesso você terá! E não confunda excelência com perfeccionismo, se você está melhor que ontem, você está em sua excelência.

O código do sucesso no Youtube

6- Estimular a interação

Por diversos motivos é obrigatório que você estimule a interação da sua audiência em seus vídeo. O principal motivo para fazer isso é por conta do algoritmo do Youtube, que utiliza da interação (curtidas e comentários) para qualificar o vídeo. Quanto mais interações um vídeo possuir, mais ele será taxado como vídeo de qualidade, e mais o Youtube irá recomendar.

Miniatura

Selecione ou faça upload de uma imagem que mostre o que há no seu vídeo. Uma boa miniatura se destaca e chama a atenção dos espectadores. Saiba mais

Público

Este vídeo é para crianças?

Não importa sua localização, é obrigatório obedecer à Lei de Proteção da Privacidade On-line das Crianças (COPPA, na sigla em inglês) e/ou a outras leis. É obrigatório nos informar se o conteúdo é para crianças. O que é conteúdo para crianças?

- ○ Sim, é para crianças
- ◉ Não, não é para crianças

Sempre coloque que seu conteúdo NÃO é para CRIANÇAS!!!

Restrição de idade (avançado)

Tags

celulares horriveis | celular | motorola | samsung | lg | xiaomi | mi 8 lite | galaxy a30 | asus | celulares horriveis que eu me arrependi | smartphone ruins | celular ruim | celular bom e barato | celular custo b

Insira valores separados por vírgulas

Dicas extras

1- Quando for pedir alguma coisa a sua audiência, dê algo em troca, ou pelo menos um bom motivo para realizar a sua solicitação. Ex: Inscreva-se para se manter sempre atualizado sobre o mundo dos games.

2- Existe um boato de que os primeiros 20 minutos de postagem do vídeo, definirão o quanto o Youtube irá recomendar o seu vídeo na plataforma. Quanto mais interações seu vídeo tiver neste período de 20 minutos, mais propulsão ele terá do Youtube.

4- Se você quiser baixar um vídeo que está assistindo no Youtube, basta você remover o "ube" do link, e dar um enter. Que você entrará no site yout.com, e lá você poderá baixar diretamente o vídeo que estava rodando, com muita facilidade.

5- Se algo não está funcionando como deveria, mude! Não tenha preguiça, você terá que fazer inúmeros testes, até encontrar o que funciona para você.

6- É muito eficiente você observar o que está dando certo para outros Youtubers, e também aplicar em seu canal!

7- Playlists são perfeitas para você organizar o seu conteúdo e aumentar a visualização de vídeos antigos do seu canal, principalmente no formato de "série".

8- Entenda que a qualidade da sua divulgação pode ser mais importante que a quantidade, então jamais faça spam.

Lista de ferramentas úteis para um Youtuber

1- YouTube Analytics: Plataforma Youtube

É a ferramenta mais importante que você vai ter para ajudar o seu canal, e é encontrada dentro do próprio Youtube. Como você pode navegar em um mar sem ao menos saber a direção que está indo?

2- Ubersuggest: Site

Feita para te orientar no caminho certo, com o Ubersuggest você terá milhares de ideias de conteúdos. E o melhor é que você poderá ficar sabendo o número de pessoas interessadas nessas ideias, através das famosas palavras-chaves e seus volumes de buscas.

3- Social Blade: Site/Extensão de navegador

Talvez você queira dar uma espiadinha em como anda o progresso dos seus concorrentes no Youtube... o Social Blade é a ferramenta certa, além de todas as informações básicas de visualização, com ele você conseguirá até mesmo descobrir quais palavras chaves eles estão usando.

4- Google Trends: Site/App

Você sabia que com o Google Trends é possível saber os assuntos mais pesquisados em tempo real, na sua cidade? Isso é apenas uma demonstração do poder do Google Trends. Como eu disse, a ferramenta serve para você saber os assuntos mais pesquisados no mundo todo.

Lista de ferramentas úteis para um Youtuber

7- Sony Vegas: Software pago

O queridinho da edição de áudio e vídeo! Para quem vai somente editar vídeos no Youtube, sem efeitos complexos ou em 3d, o Sony Vegas é perfeito.

8- KineMaster: App

O mais completo editor de vídeo para celular! Se você pagar para remover a marca d'água, não se pode nem perceber que seus vídeo são editados no celular, o app tem todas as funcionalidades de um bom editor de vídeo para computa-dor.

9- Camtasia: Software

Não podemos te afirmar que o Camtasia é o melhor software de captura de tela do mercado, mas podemos te afirmar que se você escolher ele, não se arrependerá em nada!

10- DU Recorder: App

Um app que te possibilita gravar a tela do celular, sua câmera frontal e também o seu microfone, tudo ao mesmo tempo!

11- Hootsuite: Site/App

Com o Hootsuite, você terá a possibilidade de gerenciar todas as suas Redes Sociais de um lugar só, programar postagens e fazer os acompanhamentos diários de números, sem ficar pulando de app em app!